

Twee doses HPV-vaccinatie voor alle leeftijden

De Gezondheidsraad adviseert bij de vaccinatie tegen het humaan papillomavirus (HPV) aan alle groepen twee doses vaccin te geven. Voor de groep ouder dan 15 jaar betekent dat een vermindering van drie naar twee prikken. Voor jongere kinderen blijft het aantal prikken gelijk. Dit schrijft de raad aan de staatssecretaris van VWS.

HPV-vaccinatie wordt via het Rijksvaccinatieprogramma aangeboden aan meisjes en jongens in het jaar dat ze 10 worden (twee prikken). Op korte termijn start daarnaast een inhaalvaccinatieprogramma voor jongvolwassen vrouwen en mannen (drie prikken). Op verzoek van de staatssecretaris van VWS heeft de Gezondheidsraad bekeken of het aantal prikken omlaag kan. Aanleiding daarvoor waren adviezen van de Engelse *Joint Committee on Vaccination and Immunisation* en de Wereldgezondheidsorganisatie WHO. Internationaal wordt bij HPV-vaccinatie onderscheid gemaakt tussen mensen onder en boven de 15 jaar.

De raad heeft de wetenschappelijke gegevens over de werkzaamheid en effectiviteit van één, twee of drie doses vaccin beoordeeld. Daaruit concludeert de raad dat twee doses voldoende zijn voor mensen van 15 jaar en ouder: het effect van twee doses is voldoende robuust en overtuigend om de vaccinatie daartoe te beperken. Hierbij gaat het om het effect op de aanmaak van antistoffen, op het verminderen van infecties door HPV en op het tegengaan van voorstadia van baarmoederhalskanker. Wel moet er ten minste zes maanden zitten tussen de prikken.

Voor kinderen onder de 15 adviseert de raad het aantal prikken op twee te houden. De resultaten uit onderzoek naar het effect van één dosis zijn nog te onzeker. De raad adviseert resultaten uit lopend onderzoek naar één prik af te wachten en eventueel daarna het vaccinatieschema opnieuw te beoordelen.

De publicatie Aanpassing doses HPV-vaccinatie (nr. 2022/20) is te downloaden van www.gezondheidsraad.nl.

Voor vragen kunt u contact opnemen met Annelou van Egmond, tel. 06 224 25 903, e-mail: pers@gr.nl.