

Datum : 2 december 2008

---

## Werk toe naar één logo voor gezonde voedingsmiddelen

*Sinds enkele jaren zien consumenten op de verpakkingen van etenswaren logo's verschijnen: het Gezonde Keuze Klavertje en het Ik Kies Bewust logo. Die geven aan dat het product goed zou zijn voor de gezondheid. Maar is dat ook zo? In een advies dat vandaag wordt aangeboden aan de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, buigt de Gezondheidsraad zich over die vraag. De raad constateert dat de twee logo's op grond van verschillende criteria worden toegekend. Ook komen ze nog niet overeen met de officiële voedingsvoorlichting in ons land. Daardoor kunnen minder gezonde producten toch een logo krijgen. Idealiter zou er dan ook één logo moeten zijn, en één set criteria voor toekenning.*

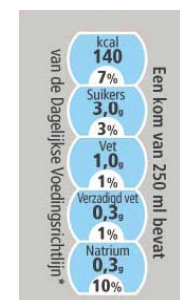
### Logo's zijn nog niet in lijn met de voedingsvoorlichting

De logo's worden toegekend door producten te scoren op een aantal punten, zoals de hoeveelheid calorieën, het gehalte aan verzadigd vet, keukenzout, toegevoegd suiker en vezels. De criteria zijn voor beide logo's gedeeltelijk in overeenstemming met de landelijke richtlijnen. Zo kunnen producten met het Gezonde Keuze Klavertje toch relatief veel zout bevatten, en is het Ik Kies Bewust logo onder meer coulant als het gaat om voedingsvezel. De commissie bepleit onder meer aanscherping van de criteria voor kant-en-klaar maaltijden, sappen en dranken.



### Labels moeten de meest relevante informatie geven

Behalve logo's vinden we op de verpakkingen ook steeds vaker labels die onder meer aangeven hoeveel calorieën, vet, suikers en vezels een product bevat. Deze informatievoorziening is een initiatief van de Europese voedingsmiddelenindustrie. Probleem is echter dat daarbij niet wordt gefocust op wat voor de gezondheid het belangrijkste is. Zo is het totale vetgehalte dat daar nu wordt aangegeven veel minder van belang dan het gehalte aan ongezonde vetten, en zou bij suikers de nadruk moeten liggen op het beperken van vrije suikers.



**Een samenhangend beleid voor logo's en labels is gewenst**

Hoewel de bedoelingen goed zijn, valt er dus nog heel wat te verbeteren aan de informatie op producten. Dat kan op de volgende manier.

De Gezondheidsraad adviseert om aan te sturen op één logo, dat wordt toegekend op grond van één set criteria, in lijn met de huidige richtlijnen. Daarbij heeft de raad voorkeur voor een systeem waarin de allergezondste producten nog een extra markering krijgen.

Daarnaast adviseert de raad om één vast label te ontwikkelen, met daarin de elementen die het meest relevant zijn voor een gezonde voeding. Het gaat dan om: calorieën, ongezonde vetten, vrije suikers, natrium en voedingsvezel. Om het label voor de consumenten begrijpelijk te maken, adviseert de Gezondheidsraad een kleurcode te gebruiken die aangeeft of gehalten gunstig, neutraal of ongunstig zijn voor de gezondheid.

**De effecten moeten nader worden onderzocht**

Het is aannemelijk dat logo's en labels een gunstig effect kunnen hebben op het voedingsgedrag, maar zeker weten we dat nog niet. Gaan mensen inderdaad meer producten met een logo kopen, in plaats van vergelijkbare producten zonder? En zullen ze niet opeens meer gaan eten, omdat ze denken dat dat met logoproducten geen kwaad kan? Dat zal nader onderzocht moeten worden.

**Samenstelling commissie:**

• prof. dr. ir. D. Kromhout, vice-voorzitter Gezondheidsraad, *voorzitter* • dr. M.A.E. van Bokhorst-de van der Schueren, hoofd diëtetiek en voedingswetenschappen, VU medisch centrum, Amsterdam • ir. W. Bosman, voormalig secretaris van de Beraadsgroep Voeding, Gezondheidsraad, Den Haag • drs. J.W. van den Brink, ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport Den Haag, *adviseur* • dr. ir. M. Dekker, universitair hoofddocent productontwerpen en kwaliteitskunde, Wageningen Universiteit en Researchcentrum • prof. dr. A.W. Hoes, hoogleraar klinische epidemiologie en huisartsgeneeskunde, Universitair Medisch Centrum Utrecht • dr. J.A. Iestra, stafmedewerker afdeling diëtetiek en voedingswetenschappen, Universitair Medisch Centrum Utrecht • prof. dr. ir. F.J. Kok, hoogleraar voeding en gezondheid, Wageningen Universiteit en Researchcentrum • prof. dr. H.P. Sauerwein, hoogleraar energiestofwisseling, Academisch Medisch Centrum, Amsterdam • prof. dr. N.K. de Vries, hoogleraar gezondheidsvoorlichting en opvoeding, Universiteit Maastricht • prof. dr. C.M.J. van Woerkum, hoogleraar communicatiestrategieën, Wageningen Universiteit en Researchcentrum • prof. dr. ir. M.H. Zwietering, hoogleraar levensmiddelenmicrobiologie, Wageningen Universiteit en Researchcentrum • dr. ir. C.J.K. Spaaij, Gezondheidsraad, Den Haag, *secretaris* • dr. ir. R. Weggemans, Gezondheidsraad, Den Haag, *co-secretaris*

*De publicatie 'Gezonde voeding: logo's onder de loep' (nr. 2008/22) is te downloaden van [www.gr.nl](http://www.gr.nl) en in een papieren versie op te vragen bij het secretariaat van de Gezondheidsraad, fax (070)3407523, e-mail: [order@gr.nl](mailto:order@gr.nl). Nadere inhoudelijke inlichtingen verstrekt dr. C.J.K. Spaaij, tel. (070)340 5822, e-mail [cjk.spaij@gr.nl](mailto:cjk.spaij@gr.nl).*